

中共吴堡县委宣传部（本级） 2024年单位预算公开说明

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、工作任务
- 三、人员情况说明

第二部分 收支情况

- 四、收支说明

第三部分 其他情况

- 五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明
- 六、国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 七、政府采购情况说明
- 八、绩效目标说明
- 九、公用经费情况说明
- 十、专业名词解释

第四部分 公开报表

（具体预算见公开报表）

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

(一) 主要职责

1、根据县委和市委宣传部的安排部署，制定和实施全县宣传思想工作任务、政策和措施，为经济建设中心服务，为改革、发展和稳定大局服务。

2、指导全县宣传、广电、文化等思想战线的工作，协调全县宣传工作步调。

3、指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。制定全县哲学社会科学规划。

4、负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全县新闻工作，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。

5、宏观管理精神产品的生产，指导、协调全县文化、广播电视、出版、文物工作。

6、组织部署全局性的思想政治工作任务，开展调查研究，掌握思想动态，提出改进和加强思想政治工作的对策；配合县委组织部做好党员教育工作。

7、指导县精神文明建设委员会办公室工作，组织实施全县单位的检查评比、命名表彰。

8、负责全县对外宣传工作，组织对外宣传重大活动，协

调并会同有关部门做好国外、境外来访记者的接待管理工作。归档管理、统筹协调互联网上的新闻管理工作。

9、协助组织部门对全县宣传系统各单位副科级以上领导干部的了解考察，并提出任免意见。制定对全县宣传、文化系统干部的培训规划并组织实施。

10、联系宣传、文化系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作；主管全县新闻系列和企业思想政治工作的职称评审工作。

11、完成县委和市委宣传部交办的其它任务。

（二）机构设置

中共吴堡县委宣传部内设办公室、财务室、档案室三个内设科（办）室。

二、工作任务

（一）坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。一是加强政治引领。深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，用党的创新理论武装全党，提高县委理论中心组学习质量，用“关键少数”带动“绝大多数”，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为常委会第一议题和中心组学习必修课，真学真懂真信真用，在深化内化转化上下功夫。二是创新理论宣讲方式。着力优化宣讲队伍，充实“18+N”

宣讲队伍，采取“8+N”宣讲方式，统筹线上线下资源，聚焦热点难点问题，增强宣讲的针对性实效性，培育百名“身边的理论宣讲员”，注重用身边事阐述理论、用新媒体传播理论，把“高大上”的理论讲得接地气、沾土气、冒热气，让理论宣传在主题上更紧贴时代、在形式上更生动活泼、在情理上更直抵人心，自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程，推动各项工作落地见效。

（二）全面细致多角度奏响时代主旋律。紧紧围绕中心、服务大局，统筹开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传。一是拓展对外影响。积极与中央、省、市主流媒体通联，坚持“深挖、提炼、扩面、广传”，擂响奋进鼓点，做好“们吴堡”品牌产业、旅游景区等宣传，助力吴堡石城创建4A景区，唱响吴堡声音，展现吴堡形象。二是加强媒体队伍建设。运用“走出去+请进来”模式，培养一支政治素质、理论水平、业务能力、作风面貌优良的宣传队伍，培养全媒体人才，拓展直播业务，担负起党的政策主张传播者、时代风云记录者、社会进步推动者、公平正义守望者的职责。三是深化媒体融合。用活新媒体平台，策划系列主题报道。充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，传播党的声音，巩固壮大主流

思想舆论。四是探索鼓励激励机制。建立融媒体中心鼓励激励机制，激发干部工作主动性和积极性。五是积极推进国内第一部《柳青全集》系列丛书编辑工作进度。

（三）严防死守全面提升管网治网用网水平。一是完善舆情处置应对机制。进一步健全完善“165+N”舆情监测机制，加强与公安以及各镇、部门横向联动，积极与市委宣传部、市委网信办纵向沟通，采取人工+智能的方式，全天候、全平台、全方位关注涉吴网络舆情，紧盯各类热搜榜单，做好舆情风险排查。对可能引发负面舆情的敏感、热点案件或事件深入排查，第一时间预警、化解。加快筹建网络舆情应急指挥中心，提升网信业务人员的专业水平。二是防范网络意识形态风险。严格落实网络意识形态工作责任制，提升风险预警能力。开展全县网信系统网络安全专项排查，及时对新媒体账号备案更新。对标题党、宣扬不良信息的自媒体及时予以处置。上下联动做好涉吴舆情热点、敏感问题和突发事件管控，进一步规范网上信息传播秩序。

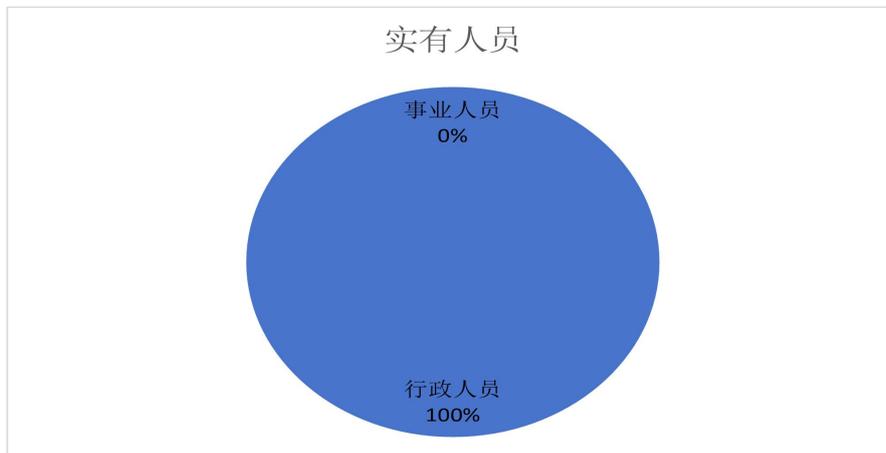
（四）持之以恒用社会主义核心价值观育人化人。一是深化精神文明建设。持续做大做强“大河善谷·厚诚吴堡”文明实践品牌，积极探索文明实践阵地资源整合，加大“文明单位”

创建力度，引导支持新兴行业、窗口单位、非公组织等参与文明单位创建，做好文明单位与文明实践中心（所、站）结对共建工作。二是积极推动志愿服务常态化、制度化。成立志愿服务联合会，推动志愿服务制度化、规范化、品牌化建设，培育好三到四个志愿服务项目，培育五个志愿品牌项目，常态化开展志愿服务培训。

（五）多措并举激活文化产业发展信心。大力推进文旅融合，积极鼓励和支持文化创新，培育规上企业，引导企业进行有益的尝试和创新，加大政策扶持力度，优化文化产业发展环境，用好用活 20 万专项扶持资金，积极推动温泉、文投等招商项目和文化企业发展取得突破性进展。

三、人员情况说明

截至上年底，本单位人员编制 6 人，其中行政编制 6 人、事业编制 0 人；实有人员 6 人，其中行政 6 人、事业 0 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分 收支情况

四、收支说明

(一) 收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。本单位当年预算收入 572.44 万元，其中一般公共预算拨款收入 572.44 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，较上年减少 139.76 万元，主要原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算；本单位当年预算支出 572.44 万元，其中一般公共预算拨款支出 572.44 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，较上年减少 139.76 万元，主要原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算。

(二) 财政拨款收支情况

本单位当年财政拨款收入 572.44 万元，其中一般公共预算拨款收入 572.44 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，较上年减少 139.76 万元，主要原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算；本单位当年财政拨款支出 572.44 万元，其中一般公共预算拨款支出 572.44 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，较上年减少 139.76 万元，主要原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算。

(三) 一般公共预算拨款支出明细情况

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

本单位当年一般公共预算拨款支出 572.44 万元，较上年减少 139.76 万元，主要原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算。

2、支出按功能科目分类的明细情况

本单位当年一般公共预算支出 572.44 万元，其中：

（1）行政运行（2013301）100.03 万元，较上年减少 75.43 万元，原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算；

（2）其他宣传事务支出（2013399）439 万元，较上年减少 59 万元，原因是项目减少，专项业务经费减少；

（3）机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）9.23 万元，较上年减少 9.22 万元，原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算；

（4）机关事业单位职业年金缴费支出（2080506）4.61 万元，较上年增加 4.61 万元，原因是本年新增机关事业单位部分职业年金缴费支出；

（5）行政单位医疗（2101101）1.85 万元，较上年减少 2.09 万元，原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算；

（6）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（2130599）10 万元，较上年增加 10 万元，原因是上年未纳入本功能科目；

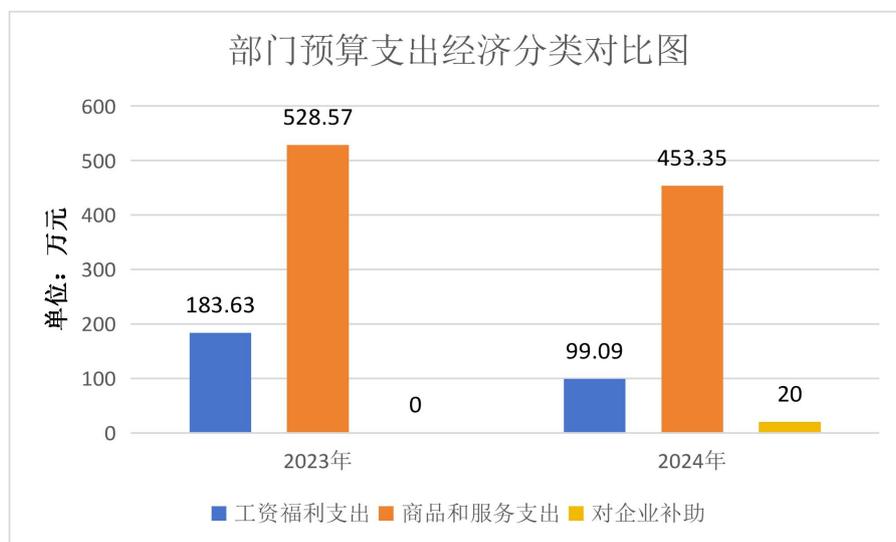
(7) 住房公积金(2210201)7.72万元,较上年减少8.63万元,原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算。

3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 本单位当年一般公共预算支出572.44万元,其中:工资福利支出(301)99.09万元,较上年减少84.54万元,原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算;

商品和服务支出(302)453.35万元,较上年减少75.22万元,原因是专项业务经费减少;

对企业补助(312)20万元,较上年增加20万元,原因是上年未纳入本科目。

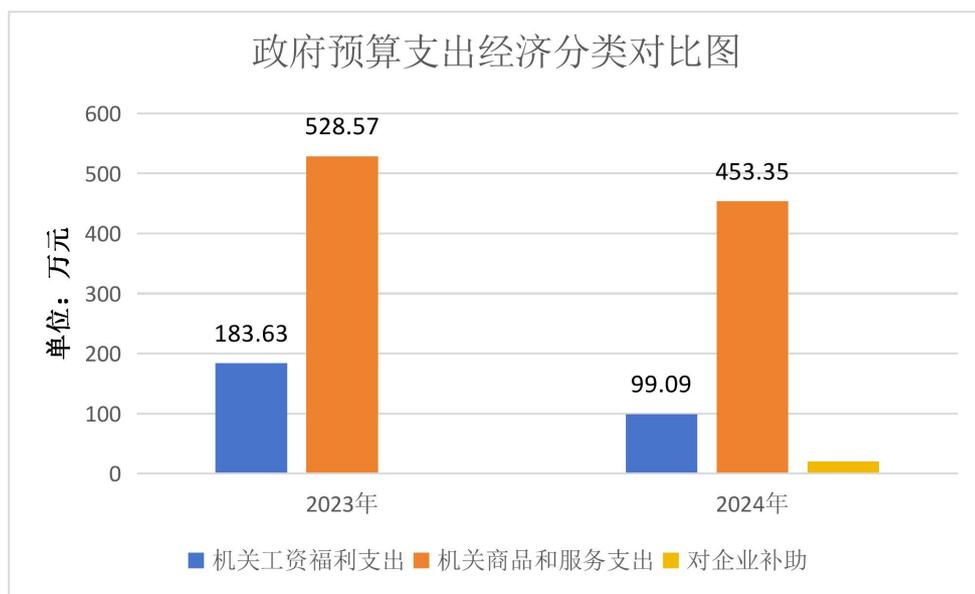


(2) 本单位当年一般公共预算支出572.44万元,其中:机关工资福利支出(501)99.09万元,较上年减少84.54万元,原因是新时代文明实践中心人员经费单独核算;

机关商品和服务支出(502)453.35万元,较上年减少

75.22 万元，原因是专项业务经费减少；

对企业补助（507）20 万元，较上年增加 20 万元，原因是上年未纳入本科目。



（四）政府性基金预算支出情况

本单位无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况

本单位无当年国有资本经营预算收支，并已公开空表。

第三部分 其他情况

五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

上年及本年度，本单位无“三公”经费及会议费、培训费经费预算。

会议费培训费明细

单位：万元

序号	会议/培训名称	时间	人数	金额	备注

六、国有资产占有使用及资产购置情况说明

截至上年底，本单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

七、政府采购情况说明

本单位当年无政府采购预算，并已公开空表。

八、绩效目标情况说明

本单位绩效管理全覆盖，涉及当年一般公共预算当年拨款 572.44 万元，当年政府性基金预算当年拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

九、公用经费情况说明

本单位当年公用经费预算安排 20 万元，较上年持平。

十、专业名词解释

1. 公用经费：包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用

车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

第四部分 公开报表

2024年单位综合预算公开报表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

保密审查情况：已审查

单位主要负责人审签情况：已审签

目录

报表	报表名称	是否空表	公开空表理由
表1	单位综合预算收支总表	否	
表2	单位综合预算收入总表	否	
表3	单位综合预算支出总表	否	
表4	单位综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	单位综合预算政府性基金收支表	是	本单位不涉及
表10	单位综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	单位综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	不涉及，无政府采购
表12	单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	是	不涉及，无“三公”经费及会议费、培训费支出预算
表13	单位专项业务经费绩效目标表	否	
表14	单位整体支出绩效目标表	否	
表15	专项资金总体绩效目标表	是	本单位不涉及

注：1. 封面和目录的格式不得随意改变。 2. 公开空表一定要在目录说明理由。

表4

单位综合预算财政拨款收支总表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

收 入		支 出					
项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	5724387.54	一、财政拨款	5724387.54	一、财政拨款	5724387.54	一、财政拨款	5724387.54
1、一般公共预算拨款	5724387.54	1、一般公共服务支出	5390295.26	1、人员经费和公用经费支出	1234387.54	1、机关工资福利支出	990917.54
其中：专项资金列入部门预算的项目	0.00	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	990917.54	2、机关商品和服务支出	4533470.00
2、政府性基金拨款	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	243470.00	3、机关资本性支出	0.00
3、国有资本经营预算收入	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	0.00	4、机关资本性支出（基本建设）	0.00
		5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	0.00
		6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	4490000.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
		7、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	200000.00
		8、社会保障和就业支出	138424.46	(2)商品和服务支出	4290000.00	8、对企业资本性支出	0.00
		9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	0.00
		10、卫生健康支出	18517.59	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
		11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出（基本建设）	0.00	11、其他支出	0.00
		12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00		
		13、农林水支出	100000.00	(7)对企业补助（基本建设）	0.00		
		14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	200000.00		
		15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00		
		16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		
		17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		
		18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		
		19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		
		20、住房保障支出	77150.23				
		21、粮油物资储备支出	0.00				
		22、国有资本经营预算支出	0.00				
		23、灾害防治及应急管理支出	0.00				
		24、其他支出	0.00				
本年收入合计	5724387.54	本年支出合计	5724387.54	本年支出合计	5724387.54	本年支出合计	5724387.54
上年结转	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00
收入总计	5724387.54	支出总计	5724387.54	支出总计	5724387.54	支出总计	5724387.54

表5

单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	5724387.54	1034387.54	200000	4490000	
201	一般公共服务支出	5390295.26	800295.26	200000	4390000	
20133	宣传事务	5390295.26	800295.26	200000	4390000	
2013301	行政运行	1000295.26	800295.26	200000		
2013399	其他宣传事务支出	4390000			4390000	
208	社会保障和就业支出	138424.46	138424.46			
20805	行政事业单位养老支出	138424.46	138424.46			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	92282.97	92282.97			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	46141.49	46141.49			
210	卫生健康支出	18517.59	18517.59			
21011	行政事业单位医疗	18517.59	18517.59			
2101101	行政单位医疗	18517.59	18517.59			
213	农林水支出	100000			100000	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	100000			100000	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	100000			100000	
221	住房保障支出	77150.23	77150.23			

表5

单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	5724387.54	1034387.54	200000	4490000	
22102	住房改革支出	77150.23	77150.23			
2210201	住房公积金	77150.23	77150.23			

表6

单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计			5724387.54	1034387.54	200000	4490000	
301	工资福利支出			990917.54	990917.54			
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	327711.4	327711.4			
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	244290.2	244290.2			
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	50847	50847			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	92282.97	92282.97			
30109	职业年金缴费	50102	社会保障缴费	46141.49	46141.49			
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	18517.59	18517.59			
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	26576.66	26576.66			
30113	住房公积金	50103	住房公积金	77150.23	77150.23			
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	107400	107400			
302	商品和服务支出			4533470	43470	200000	4290000	
30201	办公费	50201	办公经费	1390000		50000	1340000	
30202	印刷费	50201	办公经费	390000		30000	360000	
30205	水费	50201	办公经费	10000		10000		
30206	电费	50201	办公经费	10000		10000		
30207	邮电费	50201	办公经费	20000		20000		
30211	差旅费	50201	办公经费	30000		30000		
30239	其他交通费用	50201	办公经费	43470	43470			
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	2640000		50000	2590000	
312	对企业补助			200000			200000	
31299	其他对企业补助	50799	其他对企业补助	200000			200000	

表7

单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计	1234387.54	1034387.54	200000	
201	一般公共服务支出	1000295.26	800295.26	200000	
20133	宣传事务	1000295.26	800295.26	200000	
2013301	行政运行	1000295.26	800295.26	200000	
2013399	其他宣传事务支出				
208	社会保障和就业支出	138424.46	138424.46		
20805	行政事业单位养老支出	138424.46	138424.46		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	92282.97	92282.97		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	46141.49	46141.49		
210	卫生健康支出	18517.59	18517.59		
21011	行政事业单位医疗	18517.59	18517.59		
2101101	行政单位医疗	18517.59	18517.59		
213	农林水支出				
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴				
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出				
221	住房保障支出	77150.23	77150.23		
22102	住房改革支出	77150.23	77150.23		
2210201	住房公积金	77150.23	77150.23		

表8

单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（支出经济分类科目）

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计			1234387.54	1034387.54	200000	
301	工资福利支出			990917.54	990917.54		
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	327711.4	327711.4		
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	244290.2	244290.2		
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	50847	50847		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	92282.97	92282.97		
30109	职业年金缴费	50102	社会保障缴费	46141.49	46141.49		
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	18517.59	18517.59		
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	26576.66	26576.66		
30113	住房公积金	50103	住房公积金	77150.23	77150.23		
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	107400	107400		
302	商品和服务支出			243470	43470	200000	
30201	办公费	50201	办公经费	50000		50000	
30202	印刷费	50201	办公经费	30000		30000	
30205	水费	50201	办公经费	10000		10000	
30206	电费	50201	办公经费	10000		10000	
30207	邮电费	50201	办公经费	20000		20000	
30211	差旅费	50201	办公经费	30000		30000	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	43470	43470		
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	50000		50000	
312	对企业补助						
31299	其他对企业补助	50799	其他对企业补助				

表9

单位综合预算政府性基金收支表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

收 入		支 出					
项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出		一、机关工资福利支出	
		二、文化旅游体育与传媒支出		工资福利支出		二、机关商品和服务支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出		三、机关资本性支出	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助		四、机关资本性支出（基本建设）	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出		五、对事业单位经常性补助	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出		六、对事业单位资本性补助	
		七、交通运输支出		工资福利支出		七、对企业补助	
		八、资源勘探工业信息等支出		商品和服务支出		八、对企业资本性支出	
		九、金融支出		对个人和家庭的补助		九、对个人和家庭的补助	
		十、其他支出		债务付息及费用支出		十、其他支出	
				资本性支出(基本建设)			
				资本性支出			
				对企业补助(基本建设)			
				对企业补助			
				对社会保障基金补助			
				其他支出			
				三、上缴上级支出			
				四、事业单位经营支出			
				五、对附属单位补助支出			
本年收入合计		本年支出合计		本年支出合计		本年支出合计	

表10

单位综合预算专项业务经费支出表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

单位：元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	合计	4490000	
211	中共吴堡县委宣传部	4490000	
211001	中共吴堡县委宣传部	4490000	
	专用项目	4490000	
	专项业务经费	4490000	
	2024年春节节庆活动专项项目	400000	开展2024年春节节庆活动
	《铜吴堡》期刊编印项目	130000	项目由县委宣传部牵头负责实施，编印《铜吴堡》杂志
	《榆林日报》县区版宣传项目	300000	完成《榆林日报》县区宣传专版宣传工作，资金为县级财政预算资金
	编印《吴堡红渡口》期刊经费	60000	完成全年《吴堡红渡口》期刊编印工作
	全县2025年度党报党刊征订项目	1340000	由县委宣传部负责全县2025年党报党刊征订任务
	融媒体中心平台运营服务项目	1300000	使用陕西广电云平台，指挥中心APP等服务，保障融媒体正常运行
	文化产业发展专项资金	200000	项目由县委宣传部牵头，文化产业发展中心负责实施，资金来源为财政预算资金
	乡村振兴专项经费	100000	由县委宣传部完成2个帮扶村的帮扶任务
	新闻媒体宣传项目	500000	项目由县委宣传部负责实施，在新闻媒体上广泛开展新闻宣传工作
	延安精神研究会经费	60000	项目由延安精神研究会负责实施
	中心组学习及各类报刊杂志	100000	项目由县委宣传部实施，开展全县中心组学习工作

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		乡村振兴专项经费			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		10	
		其中：财政拨款		10	
		其他资金			
总体目标	完成2024年度乡村振兴包抓村的帮扶工作任务				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	包抓帮扶村后焉村和南王家山村	2个村	
		质量指标	严格按照行业标准执行	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤10万元	
	效益指标	社会效益指标	建设美丽幸福农村	持续	
		可持续影响指标	振兴乡村	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村干部	≥98%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		中心组学习及各类报刊杂志			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		10	
		其中：财政拨款		10	
		其他资金			
总体目标	完成中心组学习相关工作，提高政治理论素养				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	中心组学习活动及报刊图书购置	1批	
		质量指标	严格按照行业标准执行	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤10万元	
	效益指标	社会效益指标	提高全县干部职工政治素养	明显提高	
		可持续影响指标	引导干部职工提升政治理论水平和综合素质	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工	≥98%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		新闻媒体宣传			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		50	
		其中：财政拨款		50	
		其他资金			
总体目标	完成全县年度媒体外宣相关工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	各级新闻媒体宣传报道	1项	
		质量指标	严格按照行业标准	合格	
		时效指标	2024年1月--2024年12月	12个月	
		成本指标	严格控制成本，不超财政拨款	≤50万元	
	效益指标	社会效益指标	通过宣传报道，提升吴堡对外影响力	覆盖率95%	
		可持续影响指标	新闻传播	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	满意度达99%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		延安精神研究会经费			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		6	
		其中：财政拨款		6	
		其他资金			
总体目标	完成延安精神研究相关工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	完成延安精神研究工作	1项	
		质量指标	严格按照行业标准	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤6万元	
	效益指标	社会效益指标	弘扬延安精神	持续	
		可持续影响指标	提升社会正能量，引导社会核心价值观	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究会职工	≥98%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		文化产业发展专项资金			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		20	
		其中：财政拨款		20	
		其他资金			
总体目标	完成全年文化产业发展扶持工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	对文化企业进行政策性扶持	20万元	
		质量指标	严格按照文件标准执行	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤20万元	
	效益指标	社会效益指标	推动全县文化产业健康发展	明显	
		可持续影响指标	提升吴堡文化产业品牌和知名度	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县文化产业企业	≥95%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		编印《吴堡红渡口》期刊			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		6	
		其中：财政拨款		6	
		其他资金			
总体目标	完成全年《吴堡红渡口》期刊编印工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	《吴堡红渡口》期刊编印2期	2000册	
		质量指标	严格按照行业标准执行	合格	
		时效指标	2024年底前	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	合格	
	效益指标	社会效益指标	提升吴堡文化底蕴	显著	
		可持续影响指标	宣传吴堡形象	宣传吴堡形象	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县人民群众	≥98%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		《榆林日报》县区版宣传项目			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		30	
		其中：财政拨款		30	
		其他资金			
总体目标	完成全年《榆林日报》县区版宣传工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	《榆林日报》县区版宣传	1项	
		质量指标	严格按照行业标准执行	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤30万元	
	效益指标	社会效益指标	宣传吴堡形象	持续	
		可持续影响指标	持续提升吴堡知名度	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众	≥95%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		融媒体中心运营服务费			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		130	
		其中：财政拨款		130	
		其他资金			
总体目标	保障吴堡县融媒体平台的正常运行。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	融媒体中心平台运营维护服务	1年	
		质量指标	严格按照行业标准	合格	
		时效指标	及时支付运行服务费用	及时	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	130万元	
	效益指标	社会效益指标	推广宣传提升吴堡形象	明显提升	
		可持续影响指标	持续提升吴堡形象	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众	≥95%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		吴堡县2025年度党报党刊征订			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		134	
		其中：财政拨款		134	
		其他资金			
总体目标	完成全县2025年度党报党刊征订工作任务				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	全县2025年度党报党刊征订	134万元	
		质量指标	严格按照行业标准执行	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤134万元	
	效益指标	社会效益指标	提升全县党员干部综合素质	明显	
		可持续影响指标	加强为民服务本领	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		《铜吴堡》期刊经费			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		13	
		其中：财政拨款		13	
		其他资金			
总体目标	完成《铜吴堡》期刊印制工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	《铜吴堡》期刊编印	6期	
		质量指标	严格按照行业标准	合格	
		时效指标	2024年全年	12个月	
		成本指标	严格控制成本不超财政预算	≤13万元	
	效益指标	社会效益指标	提升吴堡文化品质	显著	
		可持续影响指标	宣传吴堡文化形象	持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥98%		

表13

单位预算专项业务经费绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称		2024年春节节庆活动专项项目			
主管部门		中共吴堡县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		40	
		其中：财政拨款		40	
		其他资金			
总体目标	开展本县2024年春节节庆活动				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	2024年春节节庆活动	1项	
		质量指标	严格按照行业标准	合格	
		时效指标	2024年春节期间	1个月	
		成本指标	严格控制成本，不超财政拨款	≤40万元	
	效益指标	社会效益指标	举办春节节庆活动，丰富人民群众精神世界	提升	
		可持续影响指标	提升人民群众幸福感	持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	满意度达99%	

单位整体支出绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

部门（单位）名称		中共吴堡县委宣传部（本级）			
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
	任务1	任务2	总额	财政拨款	其他资金
	任务1	人员经费及公用经费	123.44	123.44	
	任务2	组织好县委中心组学习，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；做好宣传思想工作，搞好全县经济社会发展的宣传报道工作，加强宣传阵地和通讯员队伍建设；出台文化产业扶持政策并组织文化企业培训，奖励一批优秀文化企业	449	449	
	金额合计		572.44	572.44	
年度总体目标	目标1：保障人员工资福利费用，保障人员正常办公。 目标2：组织好县委中心组学习。 目标3：强化宣传思想工作，做好积极正面报道，引导舆论舆情，发扬社会正能量。 目标4：深化精神文明建设，开展志愿者活动，完成新时代文明实践中心建设，提升社会文明程度。 目标5：调动文化产业企业积极性，推动文化产业发展。搞好农村影片放映，传播社会主义核心价值观。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：保障人员工资福利费用		6人
			指标2：市级以上网络平台发稿		200篇
			指标3：编印《铜吴堡》杂志		6期
			指标4：新时代文明实践宣讲		20期以上
			指标5：电影放映		每村每月1场
		质量指标	指标1：按时发放工资		100%
			指标2：新闻稿件、编印杂志质量		合格
			指标3：宣讲、电影放映按照行业标准		合格
		时效指标	指标1：费用及时拨付		及时
			指标2：按计划完成各项工作任务		序时推进
	成本指标	指标1：严格控制成本不超全年财政预算		572.44万元	
	效益指标	社会效益指标	指标1：提升社会文明程度		持续提升
			指标2：宣扬社会正能量		明显改善
可持续影响指标		指标1：提升吴堡文明程度，推广吴堡文化		持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：单位职工		≥98%	
		指标2：社会群众		≥96%	

注：1、年度绩效指标可选择填写。

2、部门应公开本部门整体预算绩效。

专项资金总体绩效目标表

单位名称：中共吴堡县委宣传部（本级）

项目名称					
主管部门		实施期限			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		年度资金总额:	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 目标2: 目标3:	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1:		
			指标2:		
				
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
				
		时效指标	指标1:		
			指标2:		
				
		成本指标	指标1:		
			指标2:		
				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
				
		社会效益指标	指标1:		
			指标2:		
				
		生态效益指标	指标1:		
指标2:					
.....					
可持续影响指标		指标1:			
		指标2:			
				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:			
		指标2:			
				

注：1、绩效指标可选择填写。

2、不管理本级专项资金的主管部门，应公开空表并说明。