

吴堡县旅游服务中心 2022 年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责及内设机构
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

2022 年我单位在局机关的正确领导下，切实做好旅游接待工作，保障景区平稳、有序运行，提供优质服务，圆满完成全年工作任务。一是落实疫情常态化防控，确保全年旅游接待安全。严格落实各项防控措施，持续加强旅游行业疫情防控力度，进一步落实疫情防控责任，修订和完善疫情防控应急预案。二是加强旅游业务培训，全面提升从业人员业务能力。紧盯旅游从业人员能力提升，针对强化旅游服务意识、提升讲解员表达技巧、注重宣传方式多样化等方面开展培训。组织全体讲解员及部分旅游业务骨干 30 余人，共开展旅游业务培训 2 期。三是加强全媒体宣传，扩大吴堡旅游知名度。组织编纂《吴堡县旅游推荐及投资指南》宣传册，共印刷 1000 册，分发到各酒店、宾馆、景区，扩大吴堡旅游宣传面和影响力；景区讲解员利用工作之余，自编、自导、自演、自拍、自己制作短视频，在不同平台上同步发布；利用县城显著位置电子屏，全年不间断滚动播放“吴堡旅游形象片”。四是持续深入爱国主义教育基地，开展培育和践行社会主义核心价值观主题教育实践活动。积极配合机关、学

校、企事业单位等团体，开展讲党课、重温入党誓词、唱红歌等形式的主题活动，引导广大党员干部参观学习，聆听革命故事、学习革命精神，感悟家国情怀、提升精神境界。

（一）主要职能。

- 1、负责全县财政投资的景区景点的维护、管理、运营；
- 2、全县旅游宣传营销工作；
- 3、全县旅游从业人员的培训教育工作、职业资格工作、行业协会工作和旅游业精神文明建设及诚信体系建设；
- 4、组织引导旅游业利用外资和社会投资工作及争资立项；
- 5、全县旅游资源的普查和相关保护工作；
- 6、指导协调创新评级和品牌创建及行业服务。

（二）内设机构。

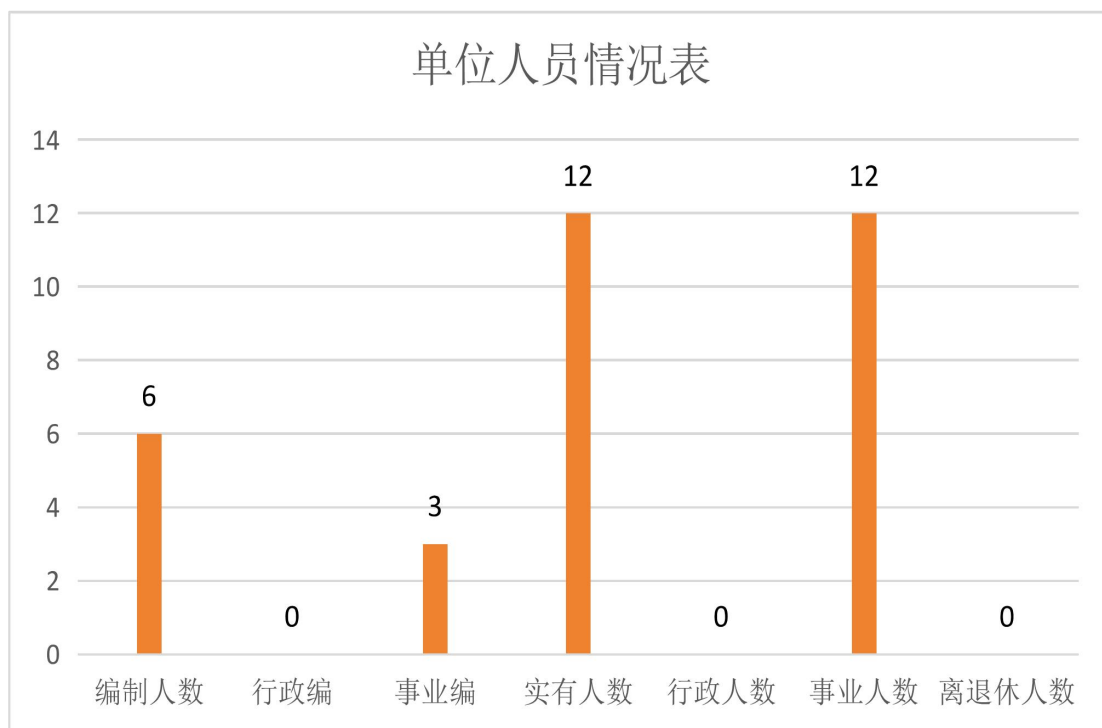
本单位无内设机构。

二、决算单位构成

本单位作为吴堡县文化和旅游文物广电局二级预算单位，编制 2022 年度部门决算。

三、人员情况

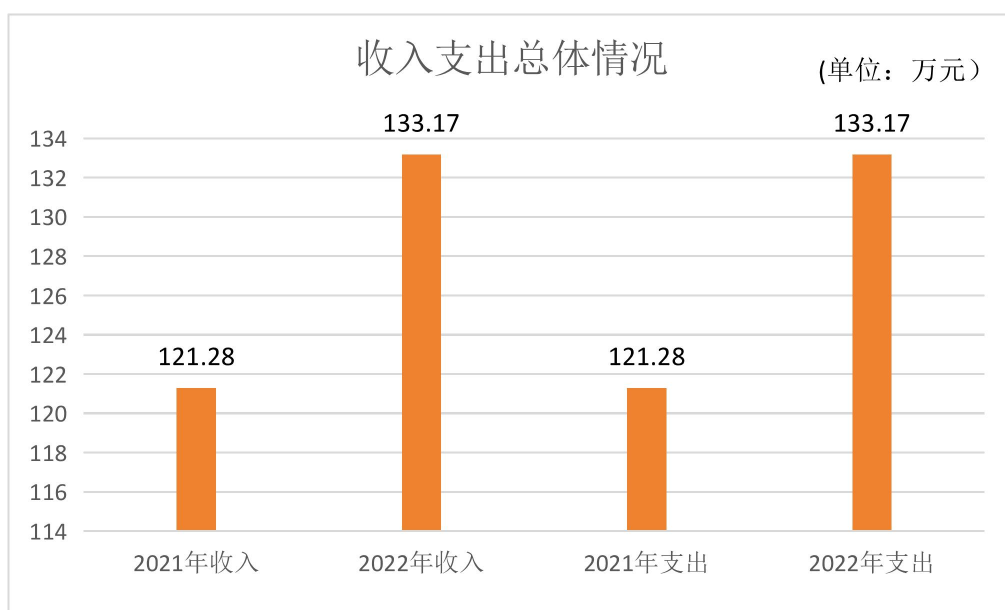
截至 2022 年底，本单位人员编制 6 人，其中行政编制 0 人、事业编制 3 人；实有人员 12 人，其中行政 0 人、事业 12 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

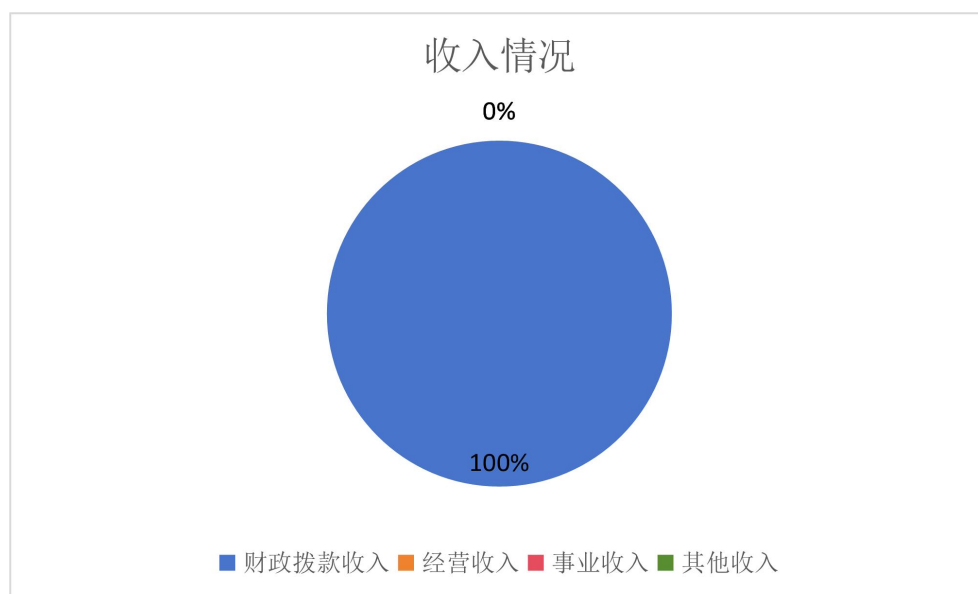
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 133.17 万元，与上年相比收、支总计增加 11.89 万元，增长 9.8%。主要是本年人员工资上调，项目收支增加。



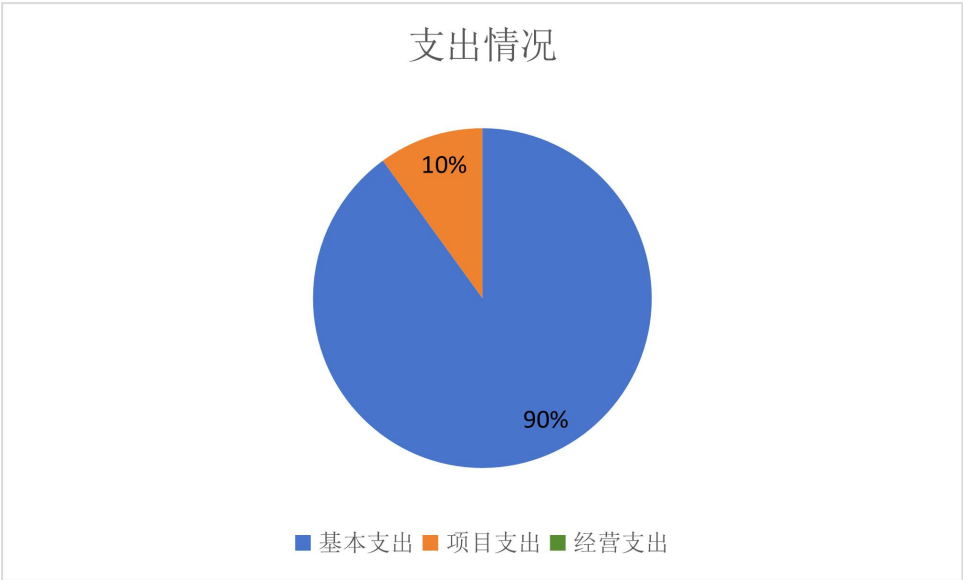
二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 133.17 万元，其中：财政拨款收入 133.17 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



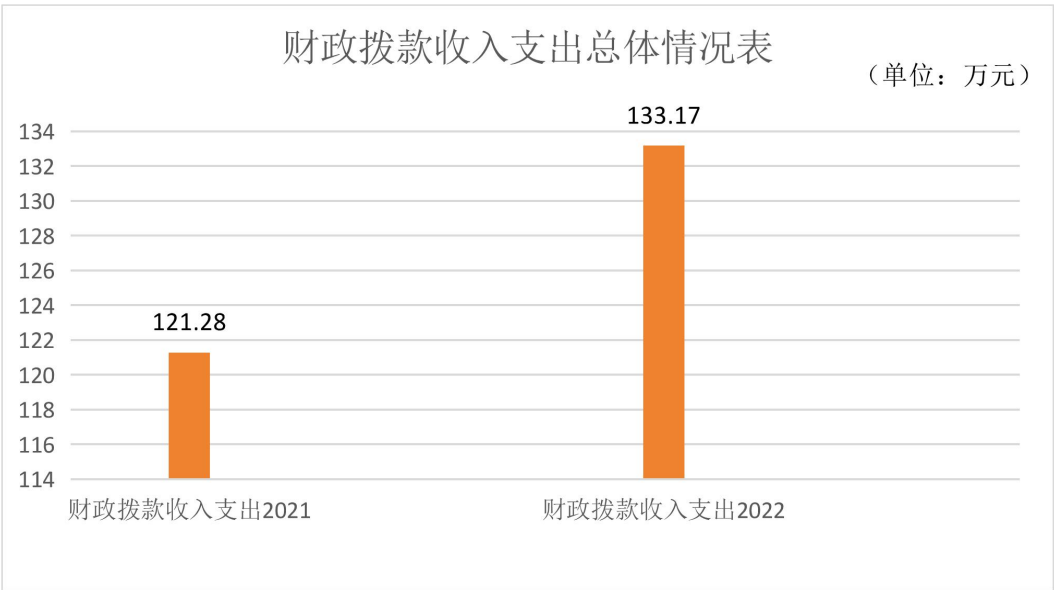
三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 133.17 万元，其中：基本支出 119.71 万元，占 90%；项目支出 13.46 万元，占 10%；经营支出 0 万元，占 0%。



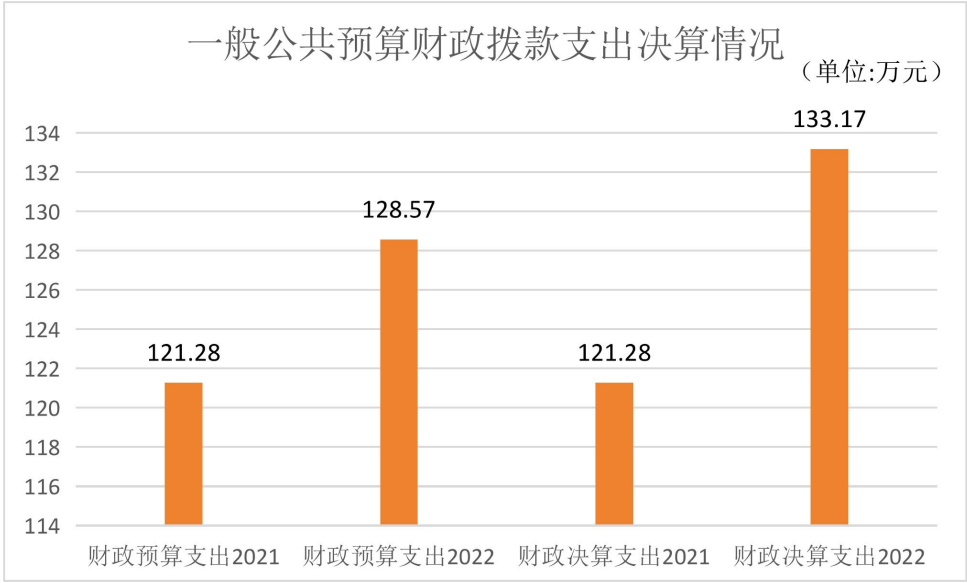
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 133.17 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 11.89 万元，增长 9.8%。主要原因是人员工资上调，项目收支增加。

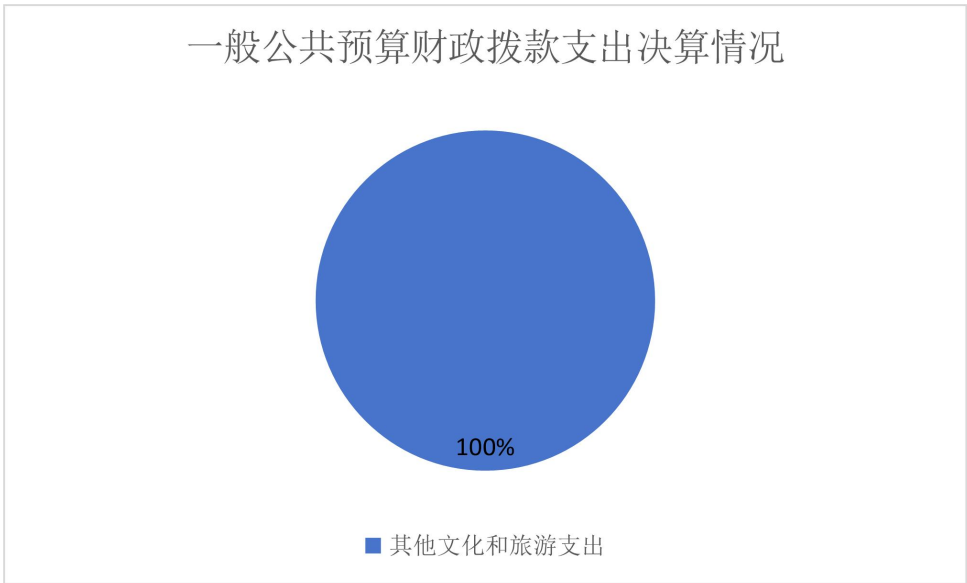


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 128.57 万元，支出决算 133.17 万元，完成年初预算的 104%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 11.89 万元，增长 9.8%，主要原因是本年人员工资上调，项目支出增加。



按照政府功能分类科目，其中：



1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

年初预算 128.57 万元，支出决算 133.17 万元，完成年初预算的 104%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年人员工资上调，项目收支增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 119.71 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费 113.84 万元，主要包括：基本工资 51.21 万元、津贴补贴 23.54 万元、绩效工资 13.78 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 12.93 万元、职工基本医疗保险缴费 2.75 万元、其他社会保障缴费 0.16 万元、住房公积金 9.47 万元。

（二）公用经费 5.87 万元，主要包括：办公费 1.85 万元、水费 0.92 万元、电费 1.05 万元、维修（护）费 2.05 万元。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

本年度无财政拨款公务接待费支出。

（二）培训费支出情况说明

本年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位 2022 年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

本单位 2022 年度无政府采购事项。

（一）2022 年度政府采购支出总额共 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出合同总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 0%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位 2022 年度无国有资产占用及购置。

截至 2022 年末，本单位共有车辆 0 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 100 万元及以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2022 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本单位积极推进预算绩效管理改革工作，建立了绩效管理制度体系，出台了具体的预算绩效管理办法，完善了绩效管理工作机制，充分做好单位项目资金绩效管理，坚持业务人员先提交、评价小组再审核、领导总审批的绩效管控工作流程；明确了绩效管理职

能，成立了由单位主管领导为组长，业务人员为骨干的绩效评价工作小组，绩效自评工作小组日常绩效自评和管理具体由单位财务人员组织开展。

本单位在县级单位决算中反映 1 个项目支出绩效自评结果，涉及预算资金 13.46 万元，占部门预算项目支出总额的 100%。

本单位 2022 年度未开展单位的重点评价工作。

（二）单位整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分 97，全年预算数 133.17 万元，执行数 133.17 万元，完成预算的 100%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：坚持政策指导和规划引领，扎实开展全域旅游工作，旅游发展品质不断提升，切实做好旅游接待工作，保障景区平稳、有序运行，加强旅游业务培训，全面提升从业人员业务能力，提供优质服务。加强媒体宣传，扩大吴堡旅游知名度。发现的问题及原因：预算编制有待进一步规范执行。预算编制与实际支出项目存在差异，导致在会计核算中出现矛盾问题。下一步改进措施：一是进一步规范单位财务相关制度，加强预算编制，确保预算资金及时准确支付，没有结余；二是项目资金做到早安排早下达，充分考虑各种因素，确保年底完成。

吴堡县旅游服务中心整体支出绩效自评表

(2022 年度)

部门（单位）名称			吴堡县旅游服务中心									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务 1	基本支出	已完成	119.71	119.71		119.71	119.71		—	100%	—
	任务 2	项目支出	已完成	13.46	13.46		13.46	13.46		—	100%	—
	金额合计			133.17	133.17		133.17	133.17		10	100%	10
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	目标 1：保障单位在职职工工资、社会保障费、住房公积金的缴纳； 目标 2：保障单位日常工作顺利开展完成； 目标 3：加强吴堡旅游宣传。						目标 1：保障单位在职职工工资、社会保障费、住房公积金的缴纳； 目标 2：保障单位日常工作顺利开展完成； 目标 3：加强吴堡旅游宣传。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标（50 分）	数量指标	保障在职人员日常办公运行费用，提升办公效率			≥95%		≥95%		13	13	
		质量指标	满足在职人员正常办公、活动发放及社会保障缴纳，按时足额发放基本工资			提高办公效率		提高办公效率		13	13	
		时效指标	工作任务时效			按时		按时		12	12	
		成本指标	标准内执行			100%		100%		12	12	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	按照财政要求支出进度支出费用，严格把关			按进度支出		按进度支出		8	8	
		社会效益指标	加强预算收支管理，不断健全内部管理制度			整体支出有效提升		整体支出有效提升		8	8	
		生态效益指标	减少环境污染、创建无污景区			持续改善		持续改善		7	7	
		可持续影响指标	根据年初工作计划，积极履职，强化管理			更好地完成全年工作		更好地完成全年工作		7	7	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	提高群众满意度			≥97%		≥93%		10	7	
总分										100	97	

（三）项目绩效自评结果

本单位在县级单位决算中反映 1 个项目支出绩效自评结果。

具体见下：

1. 维护二磧景区项目绩效自评综述：全年预算数 13.46 万元，执行数 13.46 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：景区设备不断完善，服务内容和服务方式更加多样，景区服务质量大大提升。发现的问题及原因：群众对景区设施和旅游服务满意度有待提高。下一步改进措施：提高景区设施质量，丰富旅游服务形式，提高群众满意度。

维护二磧景区项目绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		维护二磧景区						
主管部门		吴堡县文化和旅游文物广电局			实施单位		吴堡县旅游服务中心	
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	13.46	13.46	13.46	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	13.46	13.46	13.46	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总 体目标 完成情 况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	购置景区所需基本设备，维护景区基础设施				购置景区所需基本设备，维护景区基础设施			
绩 效 指 标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	完善景区基 础设施	7.85 万	7.85 万	10	10	
			购置景区基 本设备	5.61 万	5.61 万	10	10	
		质量指标	符合固定资 产购买标准	合格率达 到≥90%	合格率达 到≥90%	10	10	
		时效指标	2022 年	2022 年 12 月底前完 成	2022 年 12 月底前完 成	10	10	
		成本指标	严格控制成 本，不超财政 拨款	≤13.46 万 元	≤13.46 万 元	10	10	
	效益指 标 (30 分)	社会效益指标	完善景区设 施设备条件	有效提升	有效提升	15	15	
		可持续影响 指标	持续提高景 区旅游服务 质量	有效提高	有效提高	15	15	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意 度指标	群众对景区 旅游服务满 意度	≥ 90%	≥ 90%	10	7	进一步加强 群众满意度
	总分					100	97	

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 吴堡县旅游服务中心单位决算数据反映 1 个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比变化情况说明：无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0912）6525502。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022 年度部门决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算表	否	
表 3	支出决算表	否	
表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出 决算表	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本 支出决算表	否	
表 7	政府性基金预算财政拨款收 入支出决算表	是	本单位不涉及故 公开空表
表 8	国有资本经营预算财政拨款 支出决算表	是	本单位不涉及故 公开空表
表 9	财政拨款“三公”经费及会 议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故 公开空表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	133.17	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	133.17
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	133.17	本年支出合计	57	133.17
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	133.17	总计	60	133.17

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开 02 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	133.17	133.17					
207	文化旅游体育与传媒支出	133.17	133.17					
20701	文化和旅游	133.17	133.17					
2070199	其他文化和旅游支出	133.17	133.17					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开 03 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	133.17	119.71	13.46			
207	文化旅游体育与传媒支出	133.17	119.71	13.46			
20701	文化和旅游	133.17	119.71	13.46			
2070199	其他文化和旅游支出	133.17	119.71	13.46			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	133.17	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	133.17	133.17		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	133.17	本年支出合计	59	133.17	133.17		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	133.17	总计	64	133.17	133.17		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	133.17	119.71	13.46
207	文化旅游体育与传媒支出	133.17	119.71	13.46
20701	文化和旅游	133.17	119.71	13.46
2070199	其他文化和旅游支出	133.17	119.71	13.46

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	113.84	302	商品和服务支出	5.87	310	资本性支出	
30101	基本工资	51.21	30201	办公费	1.85	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	23.54	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	13.78	30205	水费	0.92	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	12.93	30206	电费	1.05	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	2.75	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.16	30211	差旅费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	9.47	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.05	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费		31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出		39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	113.84					公用经费合计	5.87

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开 09 表

编制单位：吴堡县旅游服务中心

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附 件