中共吴堡县委宣传部
2022年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目　录

第一部分　部门概况

一、主要职责及内设机构

二、决算单位构成

三、人员情况

第二部分　2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分　2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分　附　　件

第一部分 部门概况

一、主要职责及机构设置

（一）主要职能。

1、根据县委和市委宣传部的安排部署，制定和实施全县宣传思想工作任务、政策和措施，为经济建设中心服务，为改革、发展和稳定大局服务。

2、指导全县宣传、广电、文化等思想战线的工作，协调全县宣传工作步调。

3、指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。制定全县哲学科学社会规划。

4、负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全县新闻工作，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。

5、宏观管理精神产品的生产，指导、协调全县文化、广播电视、出版、文物工作。

6、组织部署全局性的思想政治工作任务，开展调查研究，掌握思想动态，提出改进和加强思想政治工作的对策；配合县委组织部做好党员教育工作。

7、指导县精神文明建设委员会办公室工作，组织实施全县单位的检查评比、命名表彰。

8、负责全县对外宣传工作，组织对外宣传重大活动，协调

并会同有关部门做好国外、境外来访记者的接待管理工作。归档管理、统筹协调互联网上的新闻管理工作。

9、协助组织部门对全县宣传系统各单位副科级以上的领导干部的了解考察，并提出任免意见。制定对全县宣传、文化系统干部的培训规划并组织实施。

10、联系宣传、文化系统的知识分子，配合有关部门做好 知识分子工作；主管全县新闻系列和企业思想政治工作的职称评审工作。

11、完成县委和市委宣传部交办的其它任务。

（二）内设机构。

本部门无内设机构。

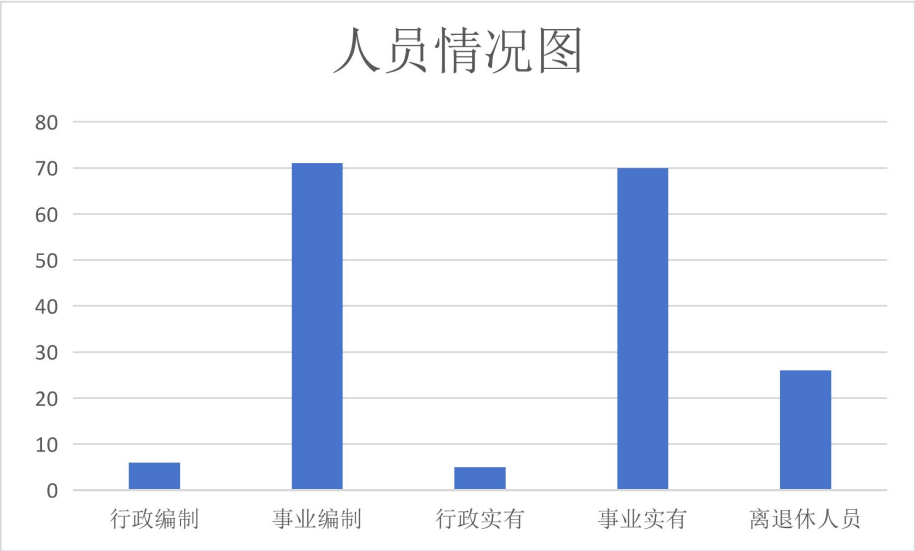
二、决算单位构成

纳入 2022 年度本部门决算编制范围的单位共 3 个，包括本级及所属 2 个二级预算单位:

序号	单位名称
1	中共吴堡县委宣传部本级（机关）
2	吴堡县融媒体中心
3	吴堡县文化产业发展中心

三、人员情况

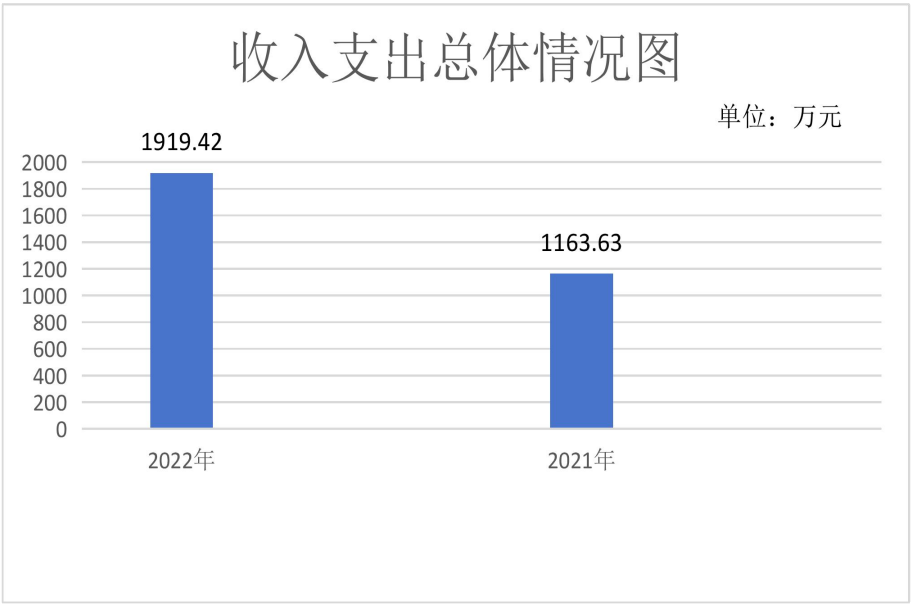
截至 2022 年底，本部门人员编制 77 人，其中行政编制 6 人、事业编制 71 人；实有人员 75 人，其中行政 5 人、事业 70 人。单位管理的离退休人员 26 人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

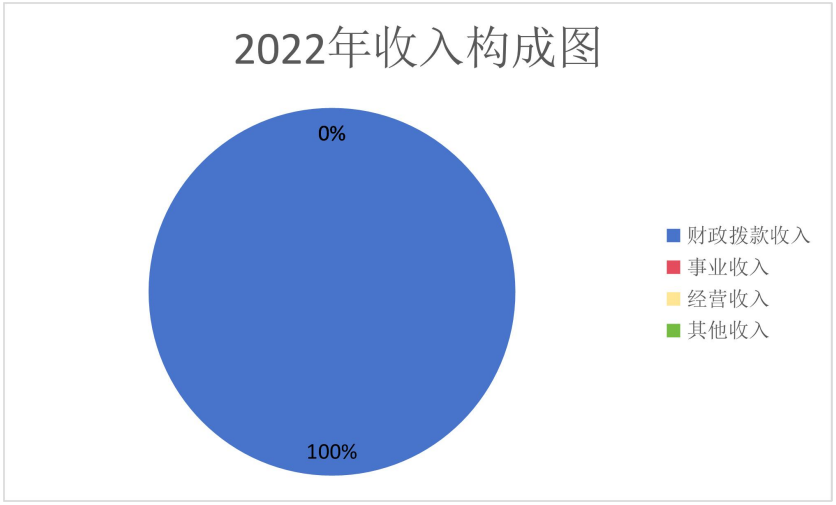
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 1919.42 万元，与上年相比收、支总计增加 755.79 万元，增长 64.95%。主要是本年媒体宣传项目、人员经费收支增加。



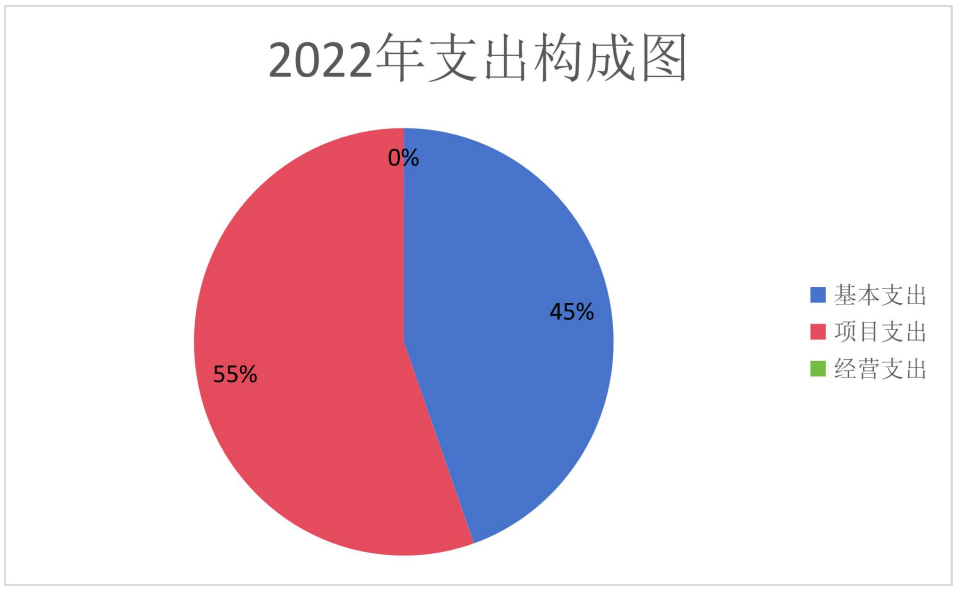
二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 1919.42 万元，其中：财政拨款收入 1919.42 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



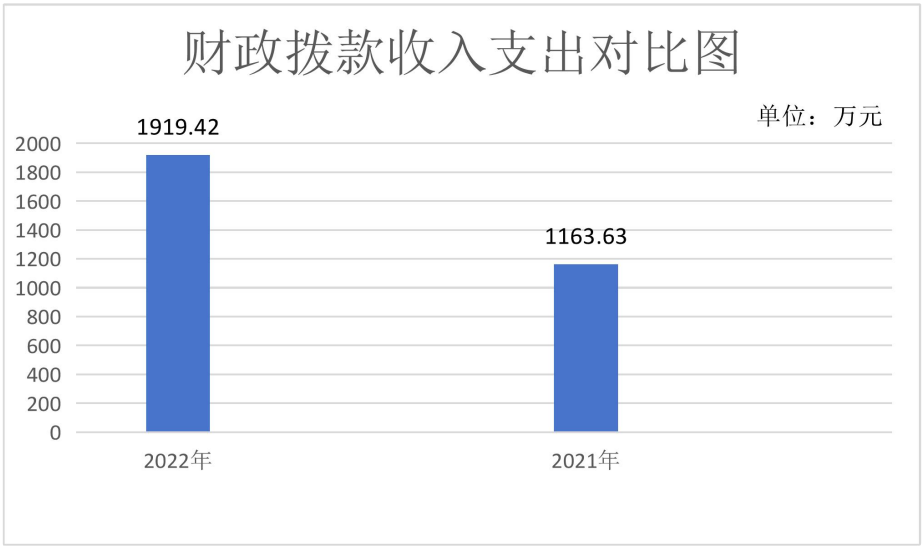
三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 1919.42 万元，其中：基本支出 855.79 万元，占 44.59%；项目支出 1063.64 万元，占 55.41%；经营支出 0 万元，占 0%。



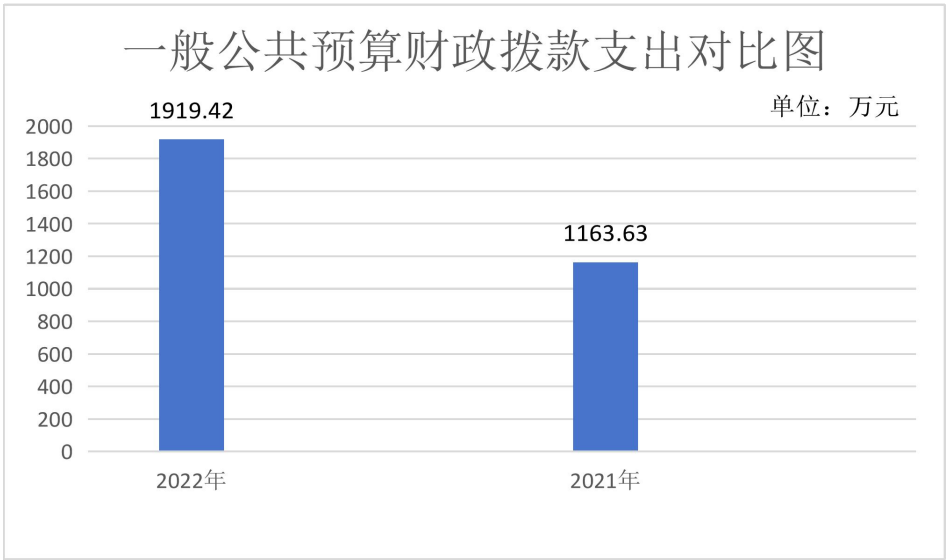
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 1919.42 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 755.79 万元，增长 64.95%。主要原因是本年媒体宣传项目、人员经费收支增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 1938.14 万元，支出决算 1919.42 万元，完成年初预算的 99.03%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 755.79 万元，增长 64.95%，主要原因是本年媒体宣传项目、人员经费收支增加。



按照政府功能分类科目，其中：

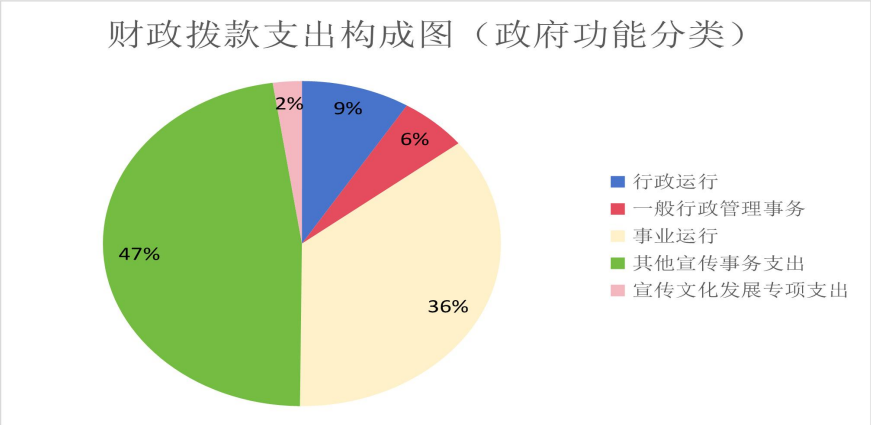
1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算169.67万元，支出决算169.67万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数一致。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算107.00万元，支出决算107.00万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数一致。

3.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算698.42万元，支出决算686.12万元，完成年初预算的98.24%。决算数小于年初预算数的主要原因是本年节支减流，压缩公用经费。

4.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算918.06万元，支出决算911.64万元，完成年初预算的99.30%。决算数小于年初预算数的主要原因是本年节支减流。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算45.00万元，支出决算45.00万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数一致。



六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出855.79万元，包括人员经费和公用经费。其中:

（一）**人员经费817.65**万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、生活补助。

（二）**公用经费38.14**万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、 劳务费、工会经费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

本部门2022年度无财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出，已公开空表。

十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费预算 21.50 万元，支出决算 21.50 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年减少 15.61 万元，主要原因是本年节支减流，压缩经费。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022 年度政府采购支出总额共 233.96 万元，其中：政府采购货物支出 20.00 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 213.96 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出合同总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 0%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

本部门 2022 年度无国有资产占用及购置。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，整体项目完成情况较好，完成了全县党报党刊征订，融媒体服务中心业务正常运行，“农家书屋”扩充图书及公共服务人才培训任务，全域旅游宣传取得明显成效，加强吴堡手工空心挂面宣传推广力度，

文化产业体量逐步增加，文明实践工作再上新台阶。

本部门在部门决算中反映党报党刊专项项目、吴堡文化旅游宣传推广项目等 2 个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金 167.1367 万元，占部门预算项目支出总额的 15.71%。

本部门 2022 年度无主管专项资金。

本部门未开展部门重点评价工作。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 99，全年预算数 1919.42 万元，执行数 1919.42 万元，完成预算的 100%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：2022 年，我部门根据年初工作规划和重点工作，围绕县委、县政府及上级单位的工作部署，积极履行职责，强化管理，较好地完成了 年度工作目标，同时加强预算收支的管理，建立健全内部管理制度，严格内部管理流程，部门整体支出管理得到了提升。发现的问题及原因：财务管理和财务规范有待进一步加强。下一步改进措施：一是进一步规范单位财务相关制度，加强预算编制，按时进行资金支付，确保预算资金及时准确支付；二是项目资金做到早安排早下达，充分考虑各种因素，确保年底全面完成既定目标任务。

中共吴堡县委宣传部部门整体支出绩效自评表

（2022 年度）

<table>
<tr><td colspan="3">部门（单位）名称</td><td colspan="10">中共吴堡县委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="5">年度主要任务完成情况</td><td rowspan="2">任务名称</td><td rowspan="2">主要内容</td><td rowspan="2">完成情况</td><td colspan="3">全年预算数（万元）</td><td colspan="3">全年执行数（万元）</td><td rowspan="2">分值</td><td rowspan="2">执行率</td><td rowspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>财政拨款</td><td>其他资金</td><td>总额</td><td>财政拨款</td><td>其他资金</td></tr>
<tr><td>任务 1</td><td>人员经费及公用经费</td><td>100%</td><td>855.79</td><td>855.79</td><td>855.79</td><td>855.79</td><td>855.79</td><td></td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>任务 2</td><td>项目支出</td><td>100%</td><td>1063.64</td><td>1063.64</td><td>1063.64</td><td>1063.64</td><td>1063.64</td><td></td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="3">金额合计</td><td>1919.42</td><td>1919.42</td><td>1919.42</td><td>1919.42</td><td>1919.42</td><td></td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="6">预期目标（年初设定）</td><td colspan="6">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="6">目标 1:保障预算部门人员及日常办公正常运转。
目标 2:全县党报党刊征订任务，融媒体中心平台运营，“农家书屋”扩充图书及公共服务人才培训任务，全域旅游宣传任务，吴堡手工空心挂面宣传推广任务，文化产业发展任务，新时代文明实践中心建设任务。</td><td colspan="6">目标 1:保障在编在岗人员经费及日常办公正常运转。
目标 2:完成全年宣传思想工作。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">指标内容</td><td colspan="3">年度指标值</td><td colspan="2">实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">满足在职人员工资及日常办公需要</td><td colspan="3">855.79万元</td><td colspan="2">855.79万元</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">按照行业标准</td><td colspan="3">达到合格</td><td colspan="2">达到合格</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">2022 年 1 月— 2022 年 12 月</td><td colspan="3">12 个月</td><td colspan="2">12 个月</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">严格控制成本，不超财政拨款</td><td colspan="3">≤1919.42万元</td><td colspan="2">1919.42万元</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30 分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">通过宣传推广，提升吴堡知名度</td><td colspan="3">覆盖率 100%</td><td colspan="2">覆盖率 100%</td><td>15</td><td>14</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">服务群众</td><td colspan="3">持续</td><td colspan="2">持续</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10 分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">人民群众满意度</td><td colspan="3">≥99%</td><td colspan="2">≥99%</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="9">总分</td><td>100</td><td>99</td></tr>
</table>

（三）项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映党报党刊专项项目、吴堡文化旅游宣传推广项目等 2 个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 党报党刊专项项目绩效自评综述：全年预算数 127.1367 万元，执行数 127.1367 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：项目严格按照年初既定目标完成，共计完成党报党刊征订 3179 份，覆盖了全县各级部门，充分发挥了党报党刊的引领宣传作用。发现的问题及原因：预算编制有待更严格执行。下一步改进措施：加强预算编制把控，细化项目内容。

2. 吴堡文化旅游宣传推广费项目绩效自评综述：全年预算数 40 万元，执行数 40 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：项目严格按照年初既定目标完成，完成了我县黄河东渡景区宣传推广工作。发现的问题及原因：预算编制有待更严格执行。下一步改进措施：加强预算编制把控，细化项目内容。

党报党刊专项经费项目绩效自评表

（2022 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">党报党刊专项经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">中共吴堡县委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共吴堡县委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>127.1367</td><td>127.1367</td><td>127.1367</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>127.1367</td><td>127.1367</td><td>127.1367</td><td>—</td><td>100%</td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为全县各级各部门订阅 2023 年党报党刊</td><td colspan="4">完成了全县党报党刊征订任务</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">订阅人民日报、光明日报、陕西日报等</td><td>3179 份</td><td>3179 份</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">产品质量严格按 照有关规定执行</td><td>合格</td><td>合格</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">2022 年 12 月—2022 年 12 月</td><td>1 个月</td><td>1 个月</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">严格控制成本，不超财政拨款</td><td>≤ 127.1367 万元</td><td>127.1367 万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30 分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提高职工干部思想觉悟和党性修养</td><td>明显提高</td><td>明显提高</td><td>15</td><td>14</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">持续提高职工干部能力</td><td>持续</td><td>持续</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10 分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">人民群众满意度</td><td>≥99%</td><td>≥99%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>99</td><td></td></tr>
</table>

吴堡文化旅游宣传推项目绩效自评表

（2022 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">吴堡文化旅游宣传推广费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">中共吴堡县委宣传部</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">中共吴堡县委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>40</td><td>40</td><td>40</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>40</td><td>40</td><td>40</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为充分挖掘吴堡历史文化底蕴，宣传推广我县文化旅游资源，进一步提高吴堡黄河东渡景区知名度，展示文化旅游新形象</td><td colspan="4">完成了吴堡县黄河东渡景区宣传推广工作</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="8">产出指标（50 分）</td><td rowspan="4">数量指标</td><td colspan="2">制作景区专题片并在各级媒体播放</td><td>中、省网络媒体各 1 次</td><td>中、省网络媒体各 1 次</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">设计景区官网、微信小程序</td><td>各 1 个</td><td>各 1 个</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">制作景区公众号、视频号、抖音号</td><td>各 1 个</td><td>各 1 个</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">便携式自助介绍播放设备</td><td>50 套</td><td>50 套</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">按照行业标准</td><td>达到合格</td><td>达到合格</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">2022 年 11 月—2022 年 12 月</td><td>2 个月</td><td>2 个月</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">严格控制成本，不超财政拨款</td><td>≤40 万元</td><td>40 万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标（30</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">服务群众</td><td>服务≥1.5 万人</td><td>服务≥1.5 万人</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
</table>

	分）	可持续影响指标	服务群众	持续	持续	15	14	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	
总分						100	99	

十四、其他需要说明的情况

1.决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2.决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3.中共吴堡县委宣传部部门的决算数据反映3个预算单位的数据汇总情况。

4.与年初预算单位相比变化情况说明：无预算单位变化调整。

5.本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

6.决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0912）6521302。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目　录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1919.42	一、一般公共服务支出	31	1874.42
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5		五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	45.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	0.00
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	1919.42	本年支出合计	57	1919.42
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	0.00
总计	30	1919.42	总计	60	1919.42

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1919.42	1919.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1874.42	1874.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	1874.42	1874.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	169.67	169.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	107.00	107.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	686.12	686.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	911.64	911.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	45.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	45.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	45.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1919.42	855.79	1063.64	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1874.42	855.79	1018.64	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	1874.42	855.79	1018.64	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	169.67	169.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	107.00	0.00	107.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	686.12	686.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	911.64	0.00	911.64	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	45.00	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	45.00	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	45.00	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1919.42	一、一般公共服务支出	33	1874.42	1874.42		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	45.00	45.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1919.42	本年支出合计	59	1919.42	1919.42		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨 款	政府性基金预算财政 拨款	国有资本经营预财 政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1919.42	总计	64	1919.42	1919.42		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	1919.42	855.79	1063.64
201	一般公共服务支出	1874.42	855.79	1018.64
20133	宣传事务	1874.42	855.79	1018.64
2013301	行政运行	169.67	169.67	0.00
2013302	一般行政管理事务	107.00	0.00	107.00
2013350	事业运行	686.12	686.12	0.00
2013399	其他宣传事务支出	911.64	0.00	911.64
207	文化旅游体育与传媒支出	45.00	0.00	45.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	45.00	0.00	45.00
2079902	宣传文化发展专项支出	45.00	0.00	45.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	816.81	302	商品和服务支出	38.14	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	348.88	30201	办公费	9.39	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	176.64	30202	印刷费	6.50	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	8.73	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	95.42	30205	水费	0.20	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	79.37	30206	电费	1.20	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	7.06	30207	邮电费	1.40	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	18.14	30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	13.63	30211	差旅费	6.65	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	68.94	30212	因公出国（境）费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	5.60	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	1.20	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.84	30215	会议费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.84	30225	专用燃料费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.50	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	4.00	31299	其他对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	399	其他支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支出	1.50	39910	资本性赠与	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39999	其他支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
	人员经费合计	817.65					公用经费合计	38.14

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中共吴堡县委宣传部（汇总）　　金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国（境）费 用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附　件