附件1

2020年度吴堡县优化营商环境工作

# 考核指标体系（部门表）

|  |  |
| --- | --- |
| 考核内容 | 评分标准 |
| 组织　　领导　　（13分）　　 | 领导　　重视　　（5分）　　 | 把优化营商环境作为本单位一项重点工作推进，单位主要领导召开专题会议研究部署本单位优化营商环境工作全年不少于2次。计2分。　　 |
| 对县营商办关于优化营商环境工作的相关部署意见、召开的会议等迅速在本单位召开会议传达、研究贯彻意见并部署落实。计1分。　　 |
| 单位主要领导平时关注优化营商环境工作推进情况，对营商办工作有专门批示，责任科室对领导批示有落实、有报告。计2分。　　 |
| 工作　　机制　　（6分）　　 | 有优化营商环境工作办公室，有相应的计划、部署、落实和总结，对于组成员人员能及时调度。计2分。　　 |
| 建立例会制度（牵头单位联席会议制度）， 组成人员定时参加，定期研究工作，部署任务。计4分。　　 |
| 基础　　保障　　（2分）　　 | 优化营商环境工作人员配备、办公条件等方面，满足日常工作需要。计2分。　　 |
| 　 　宣传发动（15分）　　 | 营造舆论氛围（8分）　　 | 在主要媒体微信公众号等高密度宣传报道本单位相关工作动态。完成2020年度吴堡县优化提升营商环境宣传工作任务表各项工作任务，查看报刊原件、影像资料、网页截图等相关资料，年度宣传报道信息超过10条的，计2分，每超过5条，计0.5分。本项最高计4分。　　 |
| 在市级或市级以上主要媒体宣传本单位优化营商环境工作，信息每条计0.5分，专题报道每篇计1分。本项最高4分。　　 |
| 提高社会知晓度（7分）　　 | 开展有利于扩大优化营商环境工作社会影响的系列宣传活动，司法部门开展宣传《营商环境条例》活动，查看活动方案并以在主要新闻媒体报道为准，全年不少于5次，计4分。 |
| 各单位营造营商环境氛围，在公园、广场、公交、出租车以及政务大厅等公共场所，通过电子屏滚动字幕，宣传条幅等宣传优化营商环境工作。检查相关工作计划及具体落实情况，计3分。　　 |
| 问题查摆及整改措施（12分）　　 | 结合各级审计问题清单以及各项专项整治工作任务，全面清查本单位在营商环境建设中存在的突出问题，在分析原因、研判诉求的基础上形成自查报告，突出整改思路、推进机制、工作举措、人员责任等重点内容。计12分。　　 |
| 　 　重点工作落实及具体措施成效（45分）　　 | 有优化营商环境的具体措施及相关文件，并落实到位，根据市级、县级各相关文件中的任务，建立本单位工作台账。查看工作台账及相关材料，根据工作落实情况及具体措施成效计分，计40分。有工作未落实的，每项扣1分。　　　 |
| 梳理本单位在营商环境中存在突出问题，针对梳理出的突出问题，列出清单，件件突破，并逐项整改。计5分。　 |
| 日常工作落实情况（15）　　 | 常规工作（5分） | 优化营商环境工作有计划、有部署、有落实；积极参加县营商办开展的活动、认真完成部署的日常工作或临时交办工作、配合工作主动，按要求准时参加各种会议和报送材料。计5分。 |
| 信息、新闻线索报送（3分） | 按时完成信息、新闻线索的任务情况。计5分。 |
| 周报、月报报送（5分） | 按照县营商办要求报送高质量周报、月报工作。在榆林市营商环境监测平台按时上报月报工作任务。每逾期或漏报一次扣0.2分。计5分 |

附件2

吴堡县各镇（街道办）2020年度营商环境工作考核

综合评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位 | 综合得分 | 扣分点 | 备注 |
| 1 | 宋家川街道办 |  |  |  |
| 2 | 寇家塬镇 |  |  |  |
| 3 | 辛家沟镇 |  |  |  |
| 4 | 郭家沟镇 |  |  |  |
| 5 | 岔上镇 |  |  |  |
| 6 | 张家山镇 |  |  |  |

说明：由各县级牵头单位对各镇（街道办）工作情况进行评分，基本分为 100 分。对未按要求开展工作的、未完成阶段性或年度工作任务的，酌情予以扣分，并注明扣分原因。